

Visibilidad de las revistas científicas en la economía del Open Access

Bárbara Rivera-López
Asesora Producción Académica
Master in Publishing, UCL, UK





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



Centro de Investigación
Avanzada en Educación
Universidad de Chile



Utrecht University



UNIVERSIDAD
MAYOR

para espíritus emprendedores

UNEVEN WRITING SPACES IN ACADEMIC PUBLISHING:

A Case Study on Internationalisation in the Disciplines of Biochemistry and Molecular

Biology

“ estamos siendo testigos de un cambio esencial en la forma en que accedemos a la información y la forma en que esta es comunicada a y desde el público general y entre las investigadoras e investigadores” (traducción propia).

Paul Ginsparg, creador de arXiv.org



ECONOMÍA DEL OPEN ACCESS



Open Access (OA) es la disponibilidad gratis, inmediata y en línea de artículos científicos. Además del derecho de uso de estos en un ambiente totalmente digital.

OA es la actualización moderna necesaria para la comunicación de la ciencia.

OA utiliza el Internet para lo que fue creado originalmente: acelerar la investigación (traducción propia)



ESCASEZ

- Modelo de suscripción
- Control del acceso al conocimiento científico textual por parte de las editoriales académicas
- Demanda inelástica



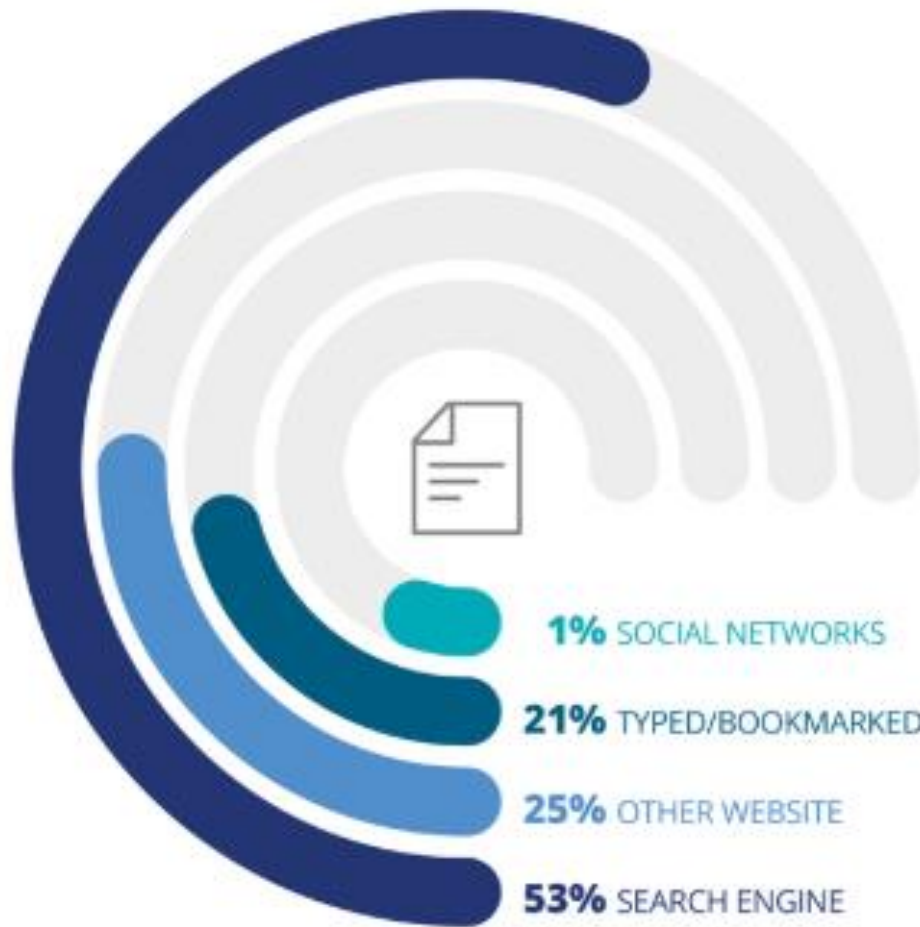
ABUNDANCIA

- 24.000 revistas científicas (2010)
- 12.190 revistas científicas
- 3,415,602 artículos científicos
DOAJ, 11/10/2018
- Producción de **más** conocimiento (sistema de incentivos, relación no directa calidad y publicación, modelo de publicación acelerada)

Muellerleile, C. (2017). The Open Access panacea: Scarcity, abundance, and enclosure in the new economy of academic knowledge production. In D. Tyfield, R. Lave, S. Randalls & C. Thorpe (Eds.), *The Routledge Handbook of the Political Economy of Science*. London: Routledge.



VISIBILIDAD



visibilidad

Del lat. *tardío visibilitas, -ātis.*

1. f. Cualidad de visible.
2. f. Mayor o menor distancia a que, según las condiciones atmosféricas, pueden reconocerse o verse los objetos.

visible

Del lat. *visibilis.*

1. *adj.* Que se puede ver.
2. *adj.* Tan cierto y evidente que no admite duda.
3. *adj.* Dicho de una persona: Notable y que llama la atención por alguna singularidad.

espectro visible

VISIBILIDAD

- Forma de capital social
- Determinada por cuán ávidamente el contenido publicado es recibido por la comunidad académica
- Awareness: Audiencia familiarizada con los contenidos de la revista científica, los tipos de artículos que publica, su línea editorial.
- No se relaciona directamente con la calidad, pero sí con la productividad



DISCOVERABILITY

- Facilidad con que un artículo puede ser encontrado
- Meta: lograr que un archivo aparezca en los motores de búsqueda antes que otros de la misma área
- Visibilidad y discoverability → Metadatos y XML (markup language)

Miguel, S., Chinchilla-Rodríguez, Z, de Moya-Anegón, F. (2011). Open Access and Scopus: A New Approach to Scientific Visibility From the Standpoint of Access. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(6), pp. 1130-1145.

Cox, D. (2014). Discoverability in Academic Publishing. Retrieved from: <https://publishing.brookes.ac.uk/resources/davidcox2014.pdf>

Ciencia Abierta y visibilidad

- ✓ Self-archiving en repositorios: descripción de metadatos, indexados en motores de búsqueda, preservación, cumplen con estándares internacionales y otorga al documento su propio DOI y URL.
- ✓ Pre-pints: aumentan las citas de los artículos
- ✓ Más personas pueden ver la publicación porque hay **acceso!**: Twitter, Mendeley
- ✓ Compartir datos

SPARC Europe (2018). Setting the Default to Open. Retrieved from: <https://sparceurope.org/what-we-do/open-access/sparc-europe-open-access-resources/open-access-citation-advantage-service-oaca/oaca-list/>

Brink, P. (2013). Article visibility: journal impact factor and availability of full text in PubMed Central and open access. Retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3821054/>

McKiernan, E. (2018). Why Open Research? Retrieved from: <http://whyopenresearch.org/visibility>

- ✓ Ampliar la red de colaboradores: no solo quienes tienen acceso en la universidad, sino colaboradores insospechados
- ✓ Publicación acelerada

- ✓ Resultados y datos disponibles para el público general
- ✓ Problemas de comunidades marginalizadas

Métricas

- ✓ Accountability: necesidad de cuantificar el alcance y el impacto de la publicación científica
- ✓ Gobernanza de la universidad utiliza métodos cuantitativos fáciles de gestionar: indicadores, rankings, métricas

- ✓ Hegemonía del Norte Global en los espacios de publicación científica internacionales:
 - + 70% autoras y autores de Estados Unidos e Inglaterra en revistas científicas de Geografía Humana y Marketing
 - +70% de las referencias de los artículos de Bioquímica y Biología Molecular fueron producidas por autoras y autores con afiliaciones en el Norte Global
 - 85.3% Miembros de los comités editoriales de revistas científicas de Marketing de Estados Unidos (Rosenstreich and Wooliscroft, 2006)
 - 95% revistas científicas de Web of Science escritas en inglés (Paasi, 2015)

Gutiérrez, J. and López-Nieva, P. 2001. Are international journals of human geography really international? *Progress in Human Geography*, 25(1), pp.53-69; Rosenstreich, D. and Wooliscroft, B. 2006. How international are the top academic journals? The case of marketing. *European Business Review*, 18(6), pp. 422-436; Rivera-López, B. (2016). Uneven Writing Spaces in Academic Publishing: A Case Study on Internationalisation in the Disciplines of Biochemistry and Molecular Biology.; Bański, J. and Ferenc, M. 2013. "International" or "Anglo-American" journals of geography? *Geoforum*, 45, 285-295; Paasi, A. 2015. Academic Capitalism and the Geopolitics of Knowledge. In: J. Agnew, V. Mamadouh, A.J. Secor and J. Sharp, eds. *The Wiley Companion to Political Geography*. London: Wiley, pp. 509-523.

Noticias

FONDECYT CAMBIA SU FORMA DE EVALUAR INVESTIGADORES EN LA NUEVA CONVOCATORIA A PROYECTOS DE POSTDOCTORADO

Publicado 14-09-2018

- ✓ Transferencia de resultados de investigación a políticas públicas o leyes, relevancia social de los resultados de investigación, actividades de divulgación, patentes, entre otras.



ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR LA VISIBILIDAD

1. ¡CALIDAD!

- ✓ Procesos de edición de calidad y éticos
- ✓ Equipo interesado en publicación académica; no solo en la disciplina
- ✓ Si es que no hay recursos \$\$, ser escuela para el equipo: recompensa

2. Título y palabras clave

- ✓ Tarea del editor
- ✓ Con la audiencia en mente
- ✓ Título: simple, claro, atrayente y que describa el estudio de manera apropiada
- ✓ Palabras clave: pensar en términos que la audiencia pueda utilizar para buscar estudios del área

3. Sección Alcance

- Escribirlo para la audiencia
 - ¿Qué quiere lograr la revista científica?
 - ¿Cómo lo va a lograr?: *Tipo de publicación,*
-
- ✓ Ser concisxs
 - ✓ Ser clarxs
 - ✓ Ser específicxs

Enfoque y Alcance

Se inicia en el año 1992 con el objeto de difundir resultados de la docencia, investigación y reflexión del que hacer académico en torno a la enseñanza y el aprendizaje de la arquitectura en su más amplio sentido.

Su orientación es la divulgación, promoción, reflexión crítica y propositiva de la arquitectura.

Está dirigida al mundo universitario y afines a la disciplina, como también a profesionales del arte, de las ciencias, humanidades y la filosofía y a todo interesado en la arquitectura.

4. Inter

- ✓ Expandir audiencia
- ✓ Preferir artículos interdisciplinarios
- ✓ Preferir artículos con colaboraciones interinstitucionales e internacionales
- ✓ Co-editar números especiales con investigadores de otras instituciones o internacionales: mucha gestión

❖ Colaboración equitativa

5. Métricas/cuantificación

- ✓ Métricas tradicionales
 - Si las tengo, las **USO**
- ✓ Métricas no tradicionales
 - Google Scholar
 - Capturas en sistemas de citación (Mendeley, Zenodo)
 - Tiempo que toma el equipo editorial en el proceso

6. Redes sociales

- Mayor cantidad de vías de disseminación (cuidarse de no ser/parecer SPAM!)
- Aumentar compromiso (*engagement*) con la audiencia
- Atención e inmediatez: contestar los tweet , post, DM, mensajes directos, postear de temas contingentes

- Pedir autorxs un ORCID
- Pedir autorxs su usuario de Twitter para citarlo cuando se promocione el artículo
- Entregar a autorxs una versión para subir a academia.edu: 58% más de citaciones en 5 años
- Identificar en qué red social se mueve tu audiencia: Twitter, Facebook, Instagram
- Contratar un Community Manager (CM) con conocimiento (o entusiasmo por aprender de) en comunicación científica

Building Pyridinium Molecular Wires as Axial Ligands for Tuning the Electrocatalytic Activity of Iron Phthalocyanines for the Oxygen Reduction Reaction

Ana Pizarro[†], Gabriel Abarca[‡] , Cristian Gutiérrez-Cerón[†], Diego Cortés-Arriagada[§] , Fabiano Bernardi^{||} ,
Cristhian Berrios[†], Juan F. Silva[†], Marcos C. Rezende[†] , José H. Zagal^{*†}, Rubén Oñate^{*†}, and Ingrid Ponce^{*†} 

[†] Facultad de Química y Biología, Universidad de Santiago de Chile, Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 3363, Casilla 40, Correo 33, Santiago 9170022, Chile

[‡] Centro de Nanotecnología Aplicada, Facultad de Ciencias, Universidad Mayor, Chile, Camino la Pirámide 5750, Huechuraba 8580745 Santiago, Chile

[§] Programa Institucional de Fomento a la Investigación, Desarrollo e Innovación, Universidad Tecnológica Metropolitana, Ignacio Valdivieso 2409, 8940577 San Joaquín, Santiago, Chile

^{||} Institute of Physics, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Av. Bento Gonçalves, 9500, Porto Alegre 91501-970, RS, Brazil

ACS Catal., 2018, 8, pp 8406–8419

DOI: 10.1021/acscatal.8b01479

Publication Date (Web): July 31, 2018

Copyright © 2018 American Chemical Society

*E-mail: jose.zagal@usach.cl., *E-mail: ruben.paine@usach.cl.,

*E-mail: ingrid.ponce@usach.cl.

 **Cite this:** *ACS Catal.* 8, XXX, 8406-8419



RIS Citation

GO

✓ Lxs bibliotecarixs son tus amigxs

#lxsbibliotecarixssontusamigxs

✓ Visibilizar la gestión editorial en los sistemas de promoción académica en la universidad, a nivel gubernamental, entre otros.

FORO DE
EDITORES
CIENTÍFICOS
DE CHILE

<http://www.editorescientificos.cl/>

¡MUCHAS GRACIAS!



@barb_rivera



barbara.rivera.lo@gmail.com

